けんてーごっこ

nexton

報道関係者各位：

2007 年 7 月 19 日
株式会社ネクストン

クロスメディアプロデュースのネクストンが、話題の CGM サイト「けんてーごっこ®」のモバイル版・書籍版を独占的に展開！

クロスメディアプロデュースの株式会社ネクストン(本社：東京都千代田区、代表取締役：小川学、以下、ネクストン)は、資本・業務提携関係にあり、e ラーニング 2.0 事業を展開している学び ing 株式会社(本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：斉藤常治、以下、学び ing)が運営する検定コミュニティサイト「けんてーごっこ®」のクロスメディア展開及び広告商品「けんてーごっこ R-ON(あーるおん)」の発売を正式に開始しました。
既に受験者数が約 80 万人に達している PC 版けんてーごっこ®（ http://www.kentei.cc/)に加え、モバイル版(8 月 1 日予定)、インターネット放送局での番組(8 月 10 日予定)、書籍版(9 月 7 日予定)の権利を確保し、独占的に展開いたします。PC・モバイルの大手ポータルサイト、雑誌、フリーペーパー、テレビ番組、ラジオ番組など、様々なメディアとの連動も予定しております。

ネクストンでは「けんてーごっこ R-ON」と題して、クロスメディアプロモーションツールとしても商品展開し、リアル店舗と連動した販促企画・無料サンプルと連動した新商品 PR 企画・採用戦略と連動したリクルーティング企画など、これまでにはなかった、インターネットの特徴を活かしたプロモーションツールとして展開してまいります。

更に、「けんてーごっこ®」の様々な可能性を広げるため、「けんてーごっこビジネスモデル研究会(仮称)」を設立し、様々な企業との業務提携・コラボレーションを積極的に展開いたします。

ネクストンは今後も、時代の流れ・マーケットの動きを敏感に察知しながら、クロスメディアを念頭に置いた次世代インターフェイスを続々と手がけてまいります。

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！

けんてーごっこ

※「けんてーごっこ®」は学び ing 株式会社の商標または登録商標であり、特許出願中です。
この資料内で記載・表示されている会社名・商品名はそれぞれ各社の商標または登録商標です。

※「けんてーごっこ R-ON(あーるおん)」とは
学び ing 株式会社とのビジネスアライアンス(資本業務提携)に基づき、株式会社ネクストンが開発・販売する、「けんてーごっこ®」の特徴を活かしたクロスメディアプロモーションツール。

＜会社概要＞

■株式会社ネクストン　■東京都千代田区神田神保町 2-2
■代表取締役：小川学　■設立：平成 18 年 2 月 22 日
■資本金：5000 万円　■URL: http://www.nexton.jp/
■TEL/FAX：03-5226-6225/03-5225-6226
■主な事業：携帯電話待受けアプリ情報配信サービス
携帯サイト運営
グラフィックデザインの企画制作、マーチャンダイジングの企画制作等
他

■学び ing 株式会社　■さいたま市浦和元町 2-9-16-403
■代表取締役：斉藤常治　■設立：平成 18 年 10 月 2 日
■資本金：3970 万円　■URL: http://www.manabing.jp
■TEL/FAX：048-813-8207/048-813-8113
■主な事業：e ラーニングテクノロジーを使ったネットプロモーション＆ネット広告事業
e ラーニング 2.0 & CGM マーケットプレイス事業
ラーニングコミュニティサイトの企画開発運営他

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社ネクストン　鈴木・田中　03-5226-6225　info@nexton.jp
学び ing 株式会社　斉藤・志村　048-813-8207　manabi@manabing.jp

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！