けんてーごっこ

報道関係者各位：

2007 年 8 月 2 日
株式会社ネクストン

クロスメディアプロデュースのネクストンが、話題のＣＧＭサイト「けんてーごっこ（R）」のモバイル版「けんてーごっこもばいる」をオープン！

クロスメディアプロデュースの株式会社ネクストン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小川学、以下、ネクストン）は、資本・業務提携関係にあり、e ラーニング 2.0 事業を展開している学び ing 株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：斉藤常治、以下、学び ing）が運営する検定コミュニティサイト「けんてーごっこ（R）」のクロスメディア展開として、モバイルサイト「けんてーごっこもばいる」ベータ版(http://kentei.cc/m/)のサービスを８月１日より開始いたしましたのでお知らせいたします。

既に受験者数が９０万人を超えているＰＣ版けんてーごっこ（R）(http://www.kentei.cc/)のユーザから､「ケータイではできないのか？」という要望が数多く寄せられておりましたが、本日より、ベータ版として「けんてーごっこもばいる」をリリースすることになりました。これにより、携帯電話を使って更に気軽に「けんてーごっこ（R）」を楽しんでいただけるようになりました。
これに合わせ、けんてーごっこ（R）を活用したクロスメディアプロモーション商品「けんてーごっこＲ－ＯＮ(あーるおん)」の販売も正式に開始いたします。

「けんてーごっこＲ－ＯＮ(あーるおん)」は目的に応じた様々な活用法があり、導入クライアント様毎に柔軟に対応できることがご好評いただいております。
例として、店舗への誘導・新商品プロモーション・無料サンプル配布・会員顧客の囲い込み・競合商品との差別要素の理解促進・リクルーティング活動の間口拡大等、使い方次第でこれまでのプロモーションの効率アップにご活用いただけます。

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！

けんてーごっこ

また、「けんてーごっこ（R）」はコンテンツとしても多くのポータルサイト・コミュニティサイトから注目を集め、既に数社との提携交渉を始めております。

更に、「けんてーごっこ（R）」の様々な可能性を広げるため、「けんてーごっこビジネスモデル研究会(仮称)」を設立し、様々な企業との業務提携・コラボレーションを積極的に展開いたします。
ネクストンでは年内の目標として、「けんてーごっこもばいる」での受験者数を 100 万人、「けんてーごっこＲ－ＯＮ(あーるおん)」の売上を 5000 万円と予測しております。

ネクストンは今後も、時代の流れ・マーケットの動きを敏感に察知しながら、クロスメディアを念頭に置いた次世代インターフェイスを続々と手がけてまいります。

けんてーごっこもばいる

http://kentei.cc/m/

※「けんてーごっこ（R）」は学び ing 株式会社の商標または登録商標であり、特許出願中です。
この資料内で記載･表示されている会社名･商品名はそれぞれ各社の商標または登録商標です。
※「けんてーごっこ R-ON(あーるおん)」とは
学び ing 株式会社とのビジネスアライアンス(資本業務提携)に基づき、株式会社ネクストンが開発・販売する、「けんてーごっこ（R）」の特徴を活かしたクロスメディアプロモーションツール。

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！

けんてーごっこ

＜会社概要＞

■株式会社ネクストン ■東京都千代田区神田神保町 2-2

■代表取締役：小川学 ■設立：平成 18 年 2 月 22 日

■資本金：5,000 万円 ■URL: http://www.nexton.jp/

■TEL/FAX：03-5226-6225/03-5225-6226

■主な事業：携帯電話待受けカレンダーアプリ「カレンダぴ」情報配信サービス
携帯ポイントサイト「ぽいぽい」運営
グラフィックデザインの企画制作、マーチャンダイジングの企画制作等

■学び ing 株式会社 ■さいたま市浦和元町 2-9-16-403

■代表取締役：斉藤常治 ■設立：平成 18 年 10 月 2 日

■資本金：3970 万円 ■URL: http://www.manabing.jp

■主な事業：ｅラーニングテクノロジーを使ったネットプロモーション＆ネット広告事業
ｅラーニング 2.0 ＆ ＣＧＭマーケットプレイス事業
ラーニングコミュニティサイトの企画開発運営他

＜本件に関するお問合せ先＞

株式会社ネクストン 鈴木・田中 03－5226－6225 info@nexton.jp

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！