けんてーごっこ

報道関係者各位：

2007 年 11 月 1 日
株式会社ネクストン

「けんてーごっこもばいる」でフラッシュ版検定をリリース！
プロモーション活用第 1 弾として
チバビジョン株式会社にて導入スタート!!

クロスメディアプロデュースの株式会社ネクストン（本社：東京都千代田区、代表取締役：小川学、以下、ネクストン）は、「けんてーごっこもばいる」内の検 定をフラッシュ（FLASH Lite 1.1）でも受検可能にしたのに伴い、チバビジョン株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役：早川豪一、以下、チバビジョン）におけるオリジナル広告商 品「けんてーごっこ R-ON」の導入が開始いたしましたのでお知らせいたします。

ネクストンでは「けんてーごっこ（R）」のスーパークロスメディア展開の一環として、10 月に「けんてーごっこもばいる」のサービスをスタートしていましたが、バージョンアップ第 1 弾としてフラッシュ版でのサービスを開始しました。
(FLASH Lite 1.1 未対応機種においては HTML 版で利用可能)

このバージョンアップに合わせる形で、ソフトコンタクトレンズ・レンズケア市場における世界的リーダー企業であるチバビジョンにおけるプロモーション活用をスタートしました。
URL： http://kentei.cc/k/5216

チバビジョン株式会社マーケティング本部 Web マネージャー市川奈美氏は今回の導入について、「けんてーごっこにはいち早く注目していました。プロモー ションに導入する方法があることを知り、早速導入することを決定しました。これまでの Web プロモーションと違った誘導ができる点に注目しています」とコメントしています。

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！

けんてーごっこ

既にネクストンでは、多種多様な業界からの問い合わせ・依頼に対応、年内に引き続き大手企業での導入が決まっており、今年度中に１億円の売上を見込んでおります。

更に、ネクストンでは「けんてーごっこ（R）」の様々な可能性を広げるため、年内に「けんてーごっこビジネスモデル研究会(仮称)」を設立し、様々な企業との業務提携・コラボレーションを積極的に展開いたします。

ネクストンは今後も、時代の流れ・マーケットの動きを敏感に察知しながら、クロスメディアを念頭に置いた次世代インターフェイスを続々と手がけてまいります。

※「けんてーごっこ（R）」は学び ing 株式会社の商標または登録商標であり、特許出願中です。
この資料内で記載・表示されている会社名・商品名はそれぞれ各社の商標又は登録商標です。
「けんてーごっこ」URL： http://kentei.cc/
「けんてーごっこもばいる」URL： http://kentei.cc/m/

※「けんてーごっこ R-ON(あーるおん)」とはエデュテイメント・アド事業を手がける学び ing 株式会社（本社：埼玉県さいたま市、代表取締役：斉藤常 治）とのビジネスアライアンス(資本業務提携)に基づき、株式会社ネクストンが開発・販売する、「けんてーごっこ（R）」の特徴を最大限に活かしたクロス メディアプロモーションツール。
URL： http://www.nexton.jp/service/data/r-on_071029.pdf

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！

＜会社概要＞
■株式会社ネクストン
■東京都千代田区神田神保町 2-2
■代表取締役：小川学
■URL： http://www.nexton.jp/
■主な事業：携帯電話待受けカレンダーアプリ「カレンダぴ」情報配信サービス／グラフィックデザインの企画制作／マーチャンダイジングの企画制作等

■学び ing 株式会社
■さいたま市浦和元町 2-9-16-403
■代表取締役：斉藤常治
■URL： http://www.manabing.jp
■主な事業：エデュテイメント・アド事業／特化型コミュニティ企画開発運営＆ライトｅラーニングのコンサルティング／ｅラーニング事業 2.0＆CGM メディア事業、他

＜本件に関するお問合せ先＞
株式会社ネクストン／担当：鈴木・田中
03-5226-6225／　info@nexton.jp

「人が集まるところにバナー広告」だけじゃなかった…
WEB2.0・CGM の正しい使い方をご提案します！