

けんてーごっこ® 日本初、クイズコミュニケーションサイト 第一弾 けんてーごっこ
もばいる

Ver.UP!

「けんてーごっこR-ON」

検定を使ったプロモーション企画のご紹介

これまでの「けんてーごっこR-ON」は・・・

プロモーションに検定を使ってみませんか？

多くの企業様からお問合せをいただき、説明させていただきました。
その結果、最も多かったお声・ご感想は・・・

『これは面白い！効果もありそう！』『確実な認知が図れそう』
『でも、費用が少し高くない？』『受検者数って保証ないの？』

大規模予算のキャンペーン時、または、サイトのコンテンツとして
継続的な利用が効果的。誘導までパッケージングして欲しい。

そこで！

より魅力的なラインナップにバージョンアップしました。

1. 「けんてーごっこ®」「けんてーごっこR-ON」とは

「けんてーごっこ®」

「投稿」「受検」「口コミ」が全て無料でできる検定CGMサイト。
 開発・運営を学びing社が行ない、2006年12月にサービスを開始。
 以来、約2年で受検者数750万人・検定数15000を突破。テレビの
 ワイドショー等でも「日本で人気の投稿サイト」として紹介。

「けんてーごっこR-ON」

WEBプロモーションの一部に「けんてーごっこ」を活用するための
 トータルなプロモーション企画。検定コンテンツの制作に留まらず、
 ブログパーツとしての活用法、受検者集客等を総合的にサポート。



2. 企画イメージ



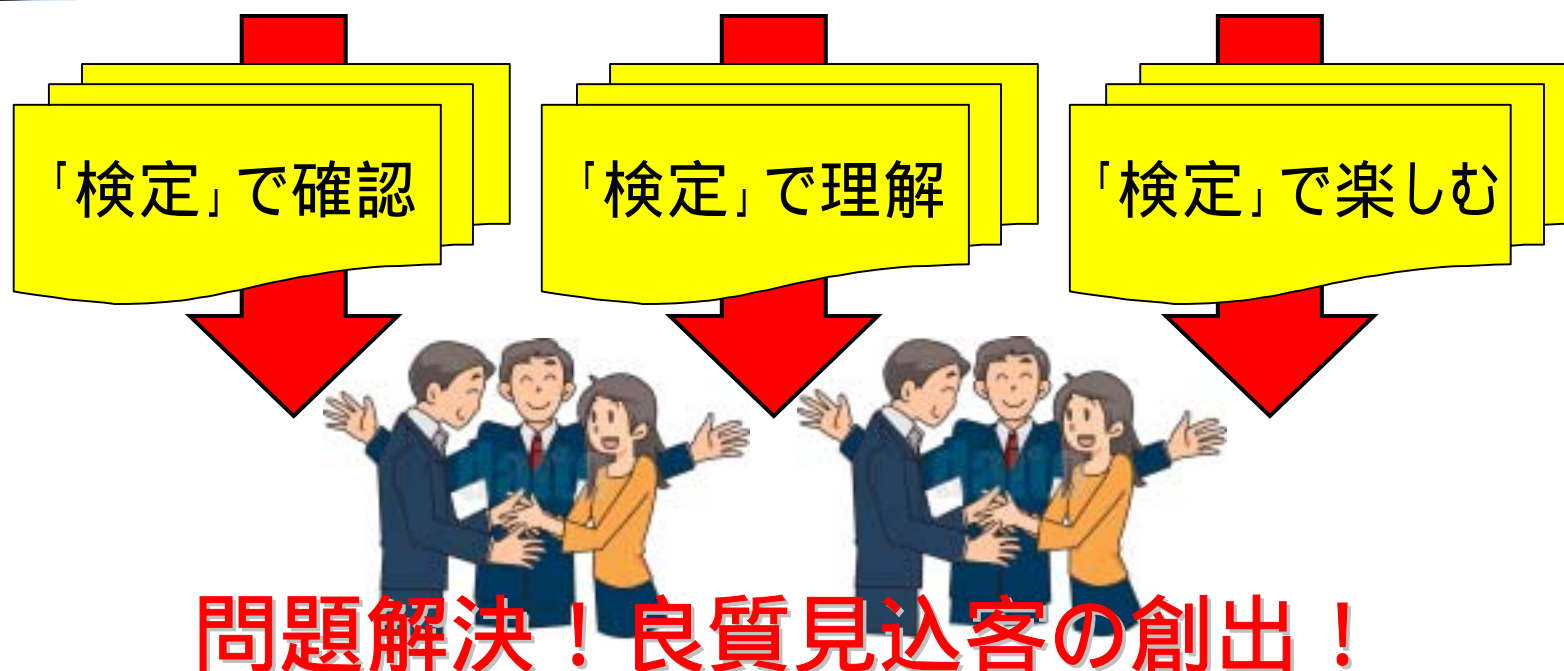
『誘導した人がサイトをきちんと見てくれるんだろうか?』

『サイトの離脱率・訪問率を上げるコンテンツが欲しい!』



『商品・サービスの内容を分かりやすく伝えたい!』

『クチコミで広がるオリジナルコンテンツが欲しい!』



3. ポイント

オリジナル検定を活用

インターネット・ケータイ・クロスメディア、様々なプロモーションに「けんてーごっこ」を活用したオリジナル検定を導入することで、単なる「誘導」課程を「楽しませながらプロモーション」に。

理解度の確認

サイト上へ誘導し、「見せる」「伝える」。
ここにオリジナル検定を導入することにより、「理解度の確認」を行ない、理解を得た合格者のみを御社サイトへ誘導します。

クチコミ発生の仕掛け

「けんてーごっこ」のオリジナル検定は全てブログパーツとして設計されています。御社サイトだけでなく、一般ブロガーを巻き込むことで口コミ発生をさせやすい仕掛けとなっています。

『コンテンツとしての検定』に価値！

4. 活用事例

サイト訪問者への魅力的なコンテンツとして、多くの企業様で既にご利用いただいております。



学びing社「けんてーごっこ」を活用した事例の一部。上記全てが「けんてーごっこR-ON」パッケージを利用したわけではありませので、ご了承ください。

4 . 活用事例

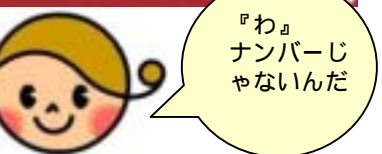
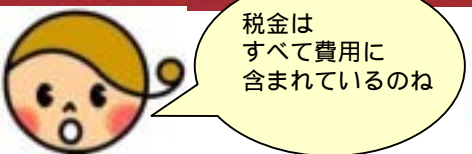
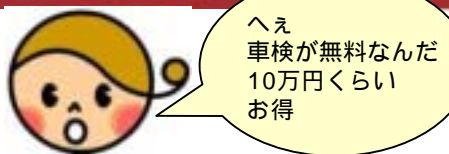
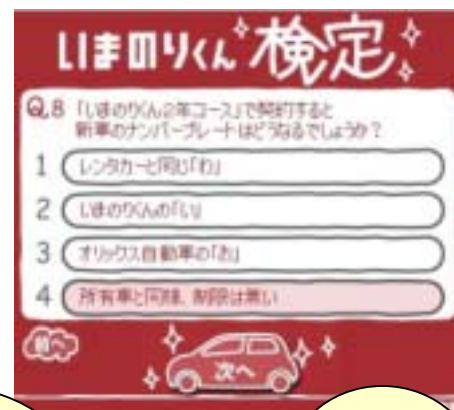
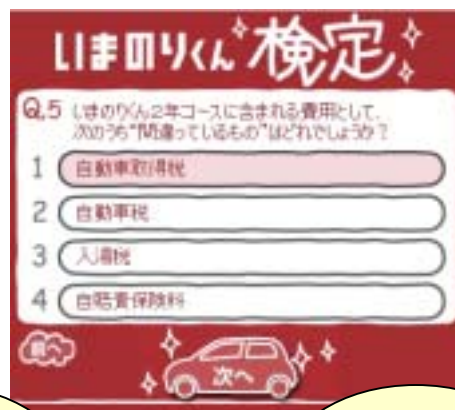
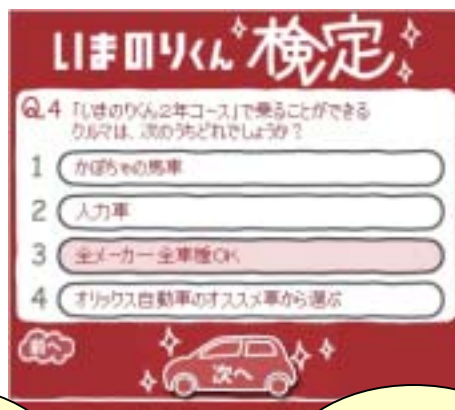
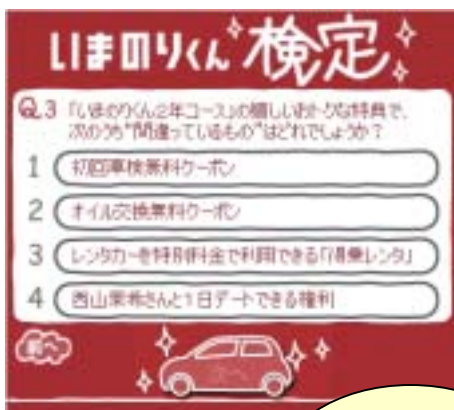
『アクセス数・PV数』時代の終焉?!



いまのりくん検定

オリック自動車のカーリース商品『いまのりくん』の商品説明をおもしろく問題構成

合格者のみ、新車が当たるキャンペーンへの応募権利を与えることで受検へのモチベーションをあげて誘導



検定で自然に商品伝達



『アクセス数・PV数』時代の終焉？！

4. 活用事例



オリックス自動車株式会社様の場合

毎年恒例のプレゼントキャンペーンにオリジナル検定を活用。単なるメールアドレスの獲得から、「サービス内容の理解促進」を同時実現することを目的として2008年1月11日より実施。

(開始40日時点での途中経過より。前回事例は62日間。)

	2008年	2007年	前回は
主な誘導メニュー	WEB等クロスメディア	TVCM中心	
特設サイトPV数			60.0%
応募までの導線	オリジナル検定受検	サイト閲覧のみ	
受検者数			97.4%
応募規約ページPV			82.0%
応募完了数			124.4%
登録率(/受検者数)			128.0%
登録後の見積依頼	1.44	1	144.0%

前回までのキャンペーンにおいては、登録後のメール配信による見積依頼の件数は「登録直後<2日後<更に2日後」となっていたが、今回は「登録直後」が圧倒的に多く、オリジナル検定受検を通じて、商品への理解促進・興味喚起が図られたことが分かる。キャンペーンサイトのPVは6割に減ったが、より効率的に商品理解が図られた結果、見積依頼数の増加を達成。

5 . 基本パッケージ

「けんてーごっこR-ON プレミアム」 : 基本パッケージ一式 ¥2,000,000-

「けんてーごっこR-ON セルフカスタム」 : 基本パッケージ一式 ¥1,000,000-

「けんてーごっこR-ON ノーマル」 : 基本パッケージ一式 ¥750,000-

	項目	内容	プ	セ	ノ
	オリジナル検定テンプレート制作	ご提供素材からオリジナルテンプレートを制作・構築			×
	オリジナル解説ページ制作	ご提供素材からオリジナル解説ページを制作・構築			×
	オリジナル検定合格証制作	ご提供素材からオリジナル合格証を制作・構築			×
	オリジナル検定問題作成	プロのクイズ作家を活用し、構成を含む問題作成			
	検定レポート制作(1回)	日毎・設問毎・選択肢毎・リンク先毎のレポート		×	×
	検定コンサルサポート	オリジナル検定活用企画全体を総合サポート		×	×

3ヶ月間のご利用となります。

「プ」：プレミアム、「セ」：セルフカスタム、「ノ」：ノーマルの略

全て、PC・モバイルの両方で同時実施。(PCのみ・モバイルのみの対応も可能です)

提供素材からデザイン加工までは上記料金内に含まれますが、デザイン提案については別途、費用が発生いたします。

については、カスタマイズに制限があります。(画面上部のバナースペース・全体の色味など)

ノーマルプランと一般利用(但し、商用利用禁止)との違いは、広告スペースの有無です。

レポートを別途ご依頼の場合は1回に付き8万円にて承ります。

6. オプション一覧

「けんてーごっこR-ON」オプションメニュー一覧

項目	内容	金額
モバイル版FLASH対応	モバイル版をFLASHでカスタマイズ	¥200,000-
オリジナル待受けアプリ「カレンダーぴ」	合格者への特典としてオリジナル待受けアプリを制作。継続的な情報配信も可能。	¥100,000-
ブロガーアプローチ	投稿者を中心とするブロガーへコンテスト参加をPUSH依頼(約1000名)	¥500,000-
ランダム配信	受検する毎にランダムで問題を配信	¥500,000- ~
延長利用	4ヶ月目以降も継続的に利用(無期限延長)	¥900,000-
「けんてーごっこ」内誘導枠	一般検定テンプレート上の広告枠をジャック(1ヶ月)	¥500,000-
パセラグループ各店舗タイアップ	都心部中心にレストラン・カラオケ・ホテル等を展開する、パセラリゾート各店舗とコラボレーションイベント	応相談
複合カフェ「自遊空間」タイアップ	全国170店舗・PC1万台の自遊空間にて連動タイアップ。オリジナル番組配信からTOPページジャックまで対応可能。	¥500,000- ~

その他、交通・屋外・フリーペーパー等を含むクロスメディア展開・集客プランについても別途、ご相談承ります。モバイル版のみをご希望の場合は、別途お問合せ下さい。

7. 商品イメージ

スリムになってほしい? スリム宣言も友達にしく!!

挑戦する!

DAILIES ASIA

お笑い検定〜第2弾〜
 Scibevision

作者名: 山田 涼介
 合格者数: 16,701人中9,929人合格

07/11/11 10:00

ラグナロクオンライン検定
 ～基礎知識編～

ラグナロクオンラインの公式サイトで、もっといろいろ調べてみよう

おめでとうございます!

御作法

免状

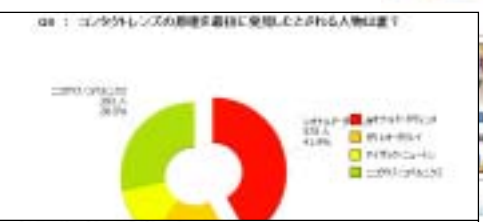
平成120年4月3日
 けんてーごっこ様

全国 35946人中
 33448人免許皆伝!

あなたが受検した
 【アボ】検定<10段>～最終章～
 by rasiipman

結果: 【不合格】
 44人中16位
 正解数4 / 問題数10

<この検定に再挑戦>
<http://kantei.cc/w/kantei02.php?kid=3823>



2006.4

MON TUE WED THU FRI SAT

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

龍神様占い...

山田涼介のファンから常識クイズ

★★★★☆ 42

涼介さんのファンから満点とれて当たり前ですよ!?

8問中4問 10問中

正解率: 65870

正解率: 79847

挑戦する

エコドライブ検定

正解すればするほど、燃費の良い運転を身につける事ができます。

挑戦する

ケータイ 思いやり度検定

大切なケータイを守るためのあなたにだけわかるクイズ

挑戦する

エコドライブ検定

正解すればするほど、燃費の良い運転を身につける事ができます。

挑戦する

▼08: いつも洋服を鍛えているのは?

1. コウゴウ
 2. タカシ
 3. ドウくん

▼010: 1-3は何屋さん?

×1. 料理屋さん
 ×2. 靴屋さん

<関連検定>
http://kantei.cc/w/kantei_list.php?type=CATEGORY&id=4

●けんてーごっこTOPへ戻る
<http://kantei.cc/w/index.php>

(C)nexton Inc. (C)warabing Inc. All Rights Reserved.
 「けんてーごっこ(R)」は平井ひな (株) の商標または登録商標であり、特許出願中です。

7. オプション詳細 ()

リアル店舗との連動キャンペーン

グループ会社ニュートンが運営する、パセラリゾーツ各店舗を活用した様々なキャンペーン企画・コラボレーション企画を特別価格にて実施可能。

<http://www.paselaresorts.com/>

メニューを含めたカスタマイズ・合格者への特典利用・オフラインイベントなど、自由度の高いイベント展開にご利用いただけます。

2008年8月に期間限定で開催された、PSPゲームソフト「モンスターハンター」とのコラボレーションイベント特設サイト



8 . これからの「けんてーごっこR-ON」は・・・

企業プロモーションの価値向上ツール
(情報伝達の“おさらい”が可能です)

WEBサイトの常設コンテンツ
(サイト訪問者を引き付けるキラーコンテンツ)

以上、2パターンを中心として、多くの企業様
でご利用いただくよう、努めてまいります。